

Se l'investimento è consapevole lo dice un test sulla rete

Schroders Italia ha appena lanciato "Investimente. it, iniziativa di finanza comportamentale realizzata in partnership scientifica con Matteo Motterlini, Direttore del Cresa, centro di ricerca in epistemologia sperimentale e applicata — Università San Raffaele. Attraverso il sito web Investimente gli operatori professionali — promotori finanziari e private banker — possono sottoporre ai propri clienti il "Test dell'Investitore Consapevole" per individuare gli aspetti psicologici che condizionano le loro decisioni d'investimento. Non si sostituisce ai questionari previsti dalla normativa Mifid, né propone soluzioni d'investimento o asset allocation. L'obiettivo è quello di individuare le emozioni e gli automatismi mentali che possono portare l'investitore a scelte non ottimali.